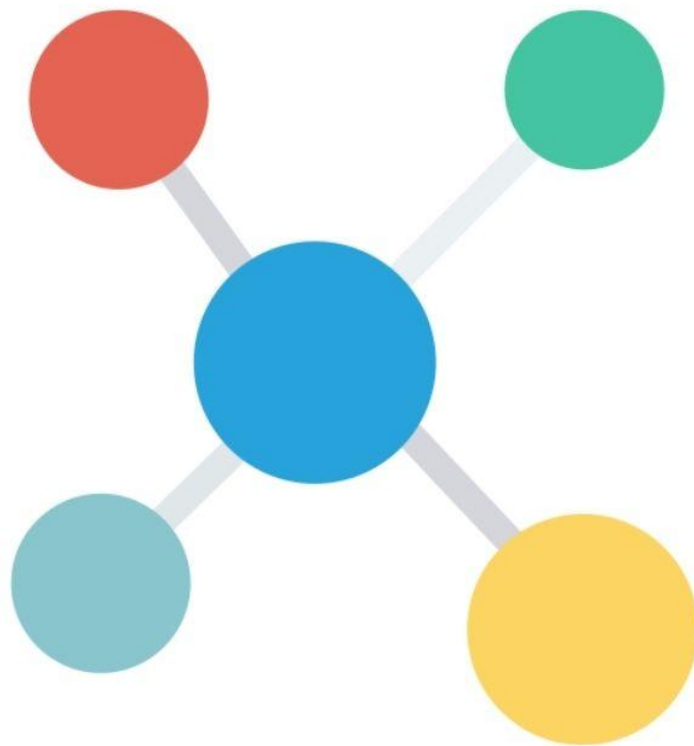


# SeenapsesSocial



SEENAPSES  
*Social*

[www.seenapses.com](http://www.seenapses.com)

<b>Kimiz ?</b>	<b>3</b>
<b>Seenapses Social</b>	<b>4</b>
Proje Hakkında	4
Projenin Kapsam, Amaç ve Konusu	4
Ürün/Proje Hakkında	5
Sorun	6
Bizim Çözümümüz	6
Değer Önerisi	7
Gelişim Süreçleri	7
Üretim Süreçleri	8
Teknik Analizler	8
Ar-ge Faaliyetleri	8
Pazar/Rekabet/Hedef Kitle	9
Pazar	9
Rekabet	9
Hedef Kitle	9
Analizler ve İş Planı	10
Swot Analizi	10
Riskler	10
Projeye İlişkin Riskler:	10
Sektöre İlişkin Riskler:	11
Finansal Tablolar	11
5 yıllık planlanan satış miktarı	12
5 Yıllık Şirket Giderleri	13
5 Yıllık Nakit Akım Tablosu	13

# Seenapses Social

## Proje Hakkında

Uygulamamıza "Seenapses" demekle İngilizce "see: görmek" ile Yunanca "syn: birlikte" ve "haptin: kucaklaşma" kelimelerinden oluşan "sinaps" terimini bir arada kullanmak istedik. Tam olarak yapmak istediğimiz şeyi anlatıyor çünkü;

Bu işe başlarken hareket noktamız bilginin kalıcı hale gelmesinde beynimizin dayandığı çalışma ilkesi ile benzerdi. Beyin dediğimiz kompleks yapı birbirinin devamı olan nöronlardan değil bağlantıda olan nöronal ağlardan oluşur. **Sinapslar** bu ağ içerisindeki kavşak noktalarıdır ve elektrokimyasal iletişimin devamlılığını sağlar. Ağ kelimesini aklınızda tutun ve devam edelim. Bilgi bağlantılarıyla kaydedilir ve bir şeyi hatırlamak sinaptik bağlantıları kuvvetli bir grup hücreyi aktifleştirmek anlamına gelir. Bu şu anlama geliyor; bir şey genel anlamıyla herkes için aynı olabilir ancak her birimiz için ilişkili olduğu anılar, tecrübeler, bizdeki çağrışımlarıyla birlikte farklıdır ve farklı derecede kalıcıdır.

Biz "**Seenapses**" uygulamasını yazarken kişinin, günlük ya da mesleki yaşamında sıklıkla başvurduğu ve kullandığı bilgiyi dinamik bir ortamda web sitesi, yazılı doküman(pdf), görsel-işitsel materyal ve kendi ifadeleri(not) ile ilişkilendirerek kendine has bir şekilde **etiketleyip** birbiri ile **bağlayarak** depolamasına, kolayca ulaşmasına ve öğrenmesine katkı sağlayacak şekilde dizayn etmek istedik.

Başka bir deyişle kişiye has/hedefe yönelik oluşturulmuş içeriğin bağlantıları ve bağlantılı oldukları materyallerle birlikte (pdf, ses dosyası, imaj, ekran resmi, web sitesi, not) pratik bir şekilde depolanabilmesi ve kolay ulaşılabilir, yani **görülebilir** olmasını hedefledik.

Görülebilir derken kişinin cep telefonundan hatta uygulamanın yüklenmiş olduğu herhangi bir cihazdan özgün içeriğin görülebilir olmasından da bahsediyoruz. Özgür hissettiriyor değil mi? Ağ konusuna tekrar dönmenin vaktidir. Seenapses uygulamasını çok farklı sahada ihtiyaca yönelik içeriklerin üretilebildiği ve aynı zamanda paylaşıldığı bir bilgi platformu olarak düşündük ve farklı hesaplarla ortak içerik oluşturulabilecek ve paylaşılacak şekilde tasarladık. Umuyor ve inanıyoruz ki uygulamamız zaman içinde bilgi üretimi, akışı ve kullanımını açısından oldukça dinamik ve kullanışlı bir dijital bilgi ağına imkan sağlayacak ve giderek gelişecektir.

Kısaca özetlemek gerekirse Seenapses;

- Tecrübelerin sosyal medya platformu ve veri ambarıdır.
- Bireysel/Kurumsal içerik oluşturma aracı ve içerik depolama/paylaşma platformudur.

## Projenin Kapsam, Amaç ve Konusu

- Projenin amacı, sosyal medya uygulamasının(Mobile, Web, Desktop) hayata geçirilmesi ve bireysel ya da kurumsal tecrübelerin mevcut ve gelecek nesiller tarafından kolayca erişilebilmesini sağlamaktır.
- Proje kapsamında kullanıcıların (amatör/profesyonel) içerik üretebilmesi, oluşturdukları içeriği paylaşabilmesi ve gelir elde edebilmesi amaçlanmaktadır.
- Proje ile bilginin kalıcı hale gelmesi sağlanacaktır.

- Üretilen içerikle birlikte bilgi kaynağı (veri ambarı) olmak hedeflenmektedir.
- Kurumsal entegrasyon ve kurumsal veri türleri oluşturulması sağlanacaktır.
- Bulut servislerde (AWS) bulunan içeriğe istenilen yerden, istenilen cihazla erişim sağlanacaktır.

## Ürün/Proje Hakkında

**Seenapses(Beta)**. Sosyal medya uygulamasına hazırlık ve uygulamaya eklenebilecek ekstra özellikler hakkında öneri ve görüş alınması amaçlı, kişisel kullanım için Mobil( Android & IOS ) versiyonu geliştirildi . [www.seenapses.com](http://www.seenapses.com) üzerinden erişilebilir.

- **SeenapsesSocial** . Sosyal medya uygulamasının (**Mobile, Web, Desktop**) yazılması.

Aşağıdaki veri tiplerini ve uygulama özellikleri destekleyecektir.

1. Video
2. Ses
3. Text (**PDF, Word, Excel, not**)
4. Resim
5. Web Sayfası
6. Test
7. Anket
8. Grafik
9. Hatırlatıcılar
10. Oynatma Listeleri
11. Klasör ve veriler üzerinde silme, taşıma, kopyalama işlemleri.
12. Etiketleme ve etiketlerden üzerinden verilere ulaşabilme.
13. Verileri birbirine bağlama(**Videonun 3. dakikasına resim, Pdf'in 50. Sayfasına web sayfası, Test datasının 6.sorusuna ilgili çözümün resmi , vs. )**
14. İçerik içi arama motoru (**Text formatındaki veriler üzerinde**)
15. İçerik oluşturup, paylaştıkça kazan (**Create, Share and Earn**) modeli.
16. Ortak içerik geliştirme

- **Seenapses(Kurumsal)**. Uygulamanın kurumsal kullanım ve erişime uygun hale getirilmesi.
  1. Kurumsal veri ve kullanıcıların tanımlanması.
  2. Kurumsal veri türü isteklerinin gerçekleştirilmesi. (Test, anket vs. sonucunun kurumsal maile bildirilmesi)

## Sorun

Günümüzde bilgi üretmek, paylaşmak, ortak katkı sağlamak ve bilgiye değer kazandırmak önemlidir. Seenapses bu konulardaki ihtiyaçları karşılamak üzere tasarlanmış bir üründür. Bu ihtiyaçları özetlemek gerekirse;

- Bir konuya ait üretilen/bulunan içeriklerin, **pratik** şekilde kaydedilip gruplanabileceği bir kaynağın olmaması.
- Gelişmiş içerik (**farklı tür/kaynaklarda bulunan**) oluşturma/birbirine bağlama aracı olmaması.
- İçerik içerisinde belli noktaları sonradan kolayca bulma (**etiketleme,bağlama**) özelliğinin olmaması.
- Oluşturulan içerikler için paylaşım/satış yeri (**site/uygulama**) olmaması.

## Bizim Çözümümüz

Seenapses uygulaması ile bireysel/profesyonel bilgi birikimi kayıt altına alınacaktır. Benzer uygulamaların özellikleriyle birlikte, **Seenapses** kendine özgü aşağıda belirtilen özellikleri barındıracaktır.

- Seenapses uygulamasının içerik oluşturma/erişim aracının pratik ve anlaşılır olması.
- Farklı veri türlerinin birbiriyle kolaylıkla ilişkilendirilmesi (**Etiketleme, Linking**).
- İçeriklerin önemli noktalarına sonradan kolay erişim için etiketleme yapılabilmesi. (**index oluşturma**).
- Bilinen pek çok veri tipinin ( **Resim, video, döküman tipleri vs.**) yanında özelleştirilmiş (**Anket, Test, Hatırlatıcı Notlar, web sitesi, video linki vs** ) veri tiplerinin oluşturabilecek olması.
- Geri bildirim veri türleri olması (Anket, Quiz sonuçları bildirim)
- Üretilen içerikler kullanıcılar arasında paylaşılabilmesi, aynı içerik üzerinde ortak olarak çalışılabilmesi.
- İçeriklerin diğer kullanıcılar tarafından kullanım oranına bağlı olarak, içerik üreticilerinin gelir elde edebilmesi.

## Değer Önerisi

Seenapses uygulaması, en temel özelliği ile not alarak, arşiv yaparak ve tekrar tekrar notlarına bakarak çalışan her meslek grubundaki kişiler tarafından kullanılan bir uygulama olacaktır (**Öğretmenler, Öğrenciler, Doktorlar, Hukukçular vs**). Bilgi çağında olmamız ve uygulama içerisinde bilginin derli toplu olması (**Tecrübe**) sebebiyle, uygulamanın bilgiye ulaşmak için kullanılacağını düşünmekteyiz. Ayrıca kişisel arşiv oluşturan herkes, Seenapses ile kişisel elektronik kütüphanesine kavuşacaktır.

Seenapses kaynağını kullanıcılardan alan bir veri ambarı olacaktır. Bir kaç örnek vermek gerekirse:

1. Öğretmenler oluşturdukları ders içeriklerini, dersleri anlatırken tekrar tekrar kullanabileceklerdir.
2. Öğrenciler (**Hukuk Fakültesi**) X dersiyle ilgili oluşturduğu ders notunu Seenapses içeriği haline getirip çalışabilir, oluşturduğu içeriği ücretli/ücretsiz sunabilir ve bundan para kazanabilir. (**Create, Share and Earn**)
3. Aileler, aile arşivi olarak kullanabilir. Sadece izin verilen (**Ortak içerik üretimi**) kişiler tarafından görülebilen içerikler oluşturulabilir.
4. Yayınevleri tarafından, bir kitap sesli veya metinsel olarak bir arada oluşturulup satılabilir.
5. Gezi rehberi oluşturulabilir.
6. Ar-ge çalışmasında kullanabilir. Ortak içerik kullanımı sayesinde, ekip üyeleri tarafından ekleme veya çıkarma yapılabilen depolama alanı olabilir.
7. Ailelerin çocuğuna bırakacağı bir miras olabilir. Uygulama içinde ses kaydı özelliği ile anne babalar kendi okudukları kitapları ses kaydı yapıp, ilerde çocukları için miras bırakabilirler.
8. Radyo programcıları tarafından, şarkılar, şarkıcılar vs hakkında arşiv olarak kullanılabilir.
9. Kurumsal firmalar ürünleri ile alakalı kullanma kılavuzu(döküman, video, ilgili web sayfası vs) Seenapses üzerinden paylaşabilirler.
10. Yayın kuruluşları içerik üretip satabilirler. (**Eğitim materyalleri**)
11. Kurumlar kullanabilir, kurumsal "Know How"ın tutulduğu içerikler üretilebilir.
12. İlgilenilen konulara ait (**bir spor dalı, hobiler, yemek tarifleri vs.**) içeriklerin tutulabileceği bir ortam olabilir.
13. Bilginin kaydedildiği her alan ve bilgiyi kaydeden kişiler tarafından kullanılabilir.

## Gelişim Süreçleri

Ürünün ilk başlangıç zamanı Ocak 2022 yılında olup, teknik altyapı çalışmaları sonucunda, uygulamanın frontend Flutter ve backend AWS(**Cognito, DynamoDb, S3 Bucket, API Gateway, Lambda**) kullanılarak yazılmasına karar verilmiştir. İlk etapta Seenapses(Beta) uygulaması projenin kullanılabilirliği ve proje hakkında olumlu/olumsuz görüş alabilmek için geliştirilmiştir.

Seenapses(Beta) uygulamasının kullanıcıları tarafından olumlu dönütleri ile Seenapses uygulamasının sosyal medya uygulaması olarak geliştirilmesine karar verilmiştir. Sosyal medya uygulamasını 1 yıl içinde hayata geçirmeyi planlamaktayız. Seenapses kurumsal özelliklerin ve Seenapses tokenın hayata geçirilmesini 2024 olarak düşünmekteyiz.

## Üretim Süreçleri

Teknolojik altyapıya karar verildikten sonra, arayüz için Flutter, servis için Amazon Web Services kullanılmasına karar verildi. Görüş ve öneri alınması için Seenapses(Beta) Android/Ios uygulaması yazıldı..Gelecek 1 yıl içinde Seenapses sosyal medya uygulamasının(**Mobile, Web, Desktop**) geliştirilmesini tamamlayarak piyasaya sürmeyi planlıyoruz

## Teknik Analizler

Teknik ve tasarımsal analizler ekip içinde karara bağlandıktan sonra, Seenapses (Beta) uygulaması test ve istek/öneri geri bildirimlerin alınması için yazıldı.

Seenapses(Beta):

- **Front-End**
  1. Flutter SDK.
  2. Dart diliyle yazılmış çeşitli 3. Parti modüller uygulama içinde kullanılmıştır.
- **Back-End** : AWS üzerinde geliştirilmiştir
  1. Cognito
  2. Api Gateway
  3. DynamoDb
  4. S3 Bucket
  5. Lambda
- **Yazılım süreçlerinin versiyonlanması:**
  1. GIT
  2. Github Repo kullanılmıştır.

## Ar-ge Faaliyetleri

Ürün geliştirilmeye programlama dili ve back-end servis araştırılarak karar verilmiştir. Servis yönetimi olarak AWS ve arayüz geliştirme için Flutter ve React seçilmiştir.

Seenapses sosyal medya uygulamasına hem fikir vermesi hem de kullanıcı geri dönüşleri alabilmek için Seenapses (Beta) uygulaması kişisel kullanıma açık olarak yazılmıştır.Geri bildirimler sonucunda;

Belirli meslek gruplarında böyle bir uygulama ihtiyacı olduğu görülmüştür ( Öğretmenler, doktorlar, öğrenciler vs.)

Bilgilerin paylaşılması için Seenapses Sosyal Medya tarafının geliştirilmesine karar verilmiştir.

# Pazar/Rekabet/Hedef Kitle

## Pazar

Günümüzde içerik üretimi ve paylaşımı ile alakalı sosyal medya platformları gelirleri bakımından dünyanın en çok kazanan şirketleri arasındadır. Not alma uygulamaları arasında Seenapses uygulamasına benzerlik en çok Evernote uygulamasında bulunmaktadır. Evernote:

- 2008'de kurulmuştur
- 25.000.000 kullanıcı
- 109.300.000 \$ yıllık gelir

Not uygulamaları çok fazla kullanılan ve geliri yüksek uygulamalardır. Seenapses büyüme ve yayılma planını içerik üreticilerine dağıttığı kar payı (Create, Share, Earn) ile planlamaktadır. Mevcut pazardan alınacak %1 lik pay ile 1.000.000 \$/yıl gelir elde edebilecektir.

## Rekabet

Not alma veya depolama olarak; EverNote, Google Drive  
Sosyal medya platformu ya da bilgi kaynağı olarak; Youtube, Wikipedia  
Gelir elde edilmesi olarak; Youtube  
Kurumsal uygulama anlamında düşünüldüğünde, Jamasoftware gibi şirketlerle benzerlik göstermektedir.

- Seenapses uygulaması benzer özellikler barındırorsa da, tüm özellikleri bakımından benzeri bulunmamaktadır.
- Seenapses uygulaması içinde geri bildirim yapılabilen veriler eklenebilecektir.(Anket veya test sonuçları bildirim)
- Sosyal medya pazar büyüklüğü düşünüldüğünde, pazardan çok küçük oranda bile pay alınması yeterli olacaktır.
- İçerik üreticilerine dağıtılacak gelirin yüksek olması (**%70**) , seenapsesin tanınmasını ve büyümesini kolaylaştıracaktır.

## Hedef Kitle

- Öğretmenler, doktorlar, avukatlar, vs kayıt tutan, arşiv ihtiyacı olan her meslek grubu çalışanları.
- Kendi Know How'ını tutmak isteyen kurumsal firmalar.
- Eğitim materyallerini düzenli ve bir merkezde tutmak isteyen eğitim kurumları.
- İçerik üretip gelir elde etmek isteyen içerik üreticileri.
- Belli bir dersle ilgili içeriğe erişmek ya da kendi notlarını tutmak isteyen öğrenciler.
- Kendi kişisel not defterini oluşturmak isteyen, deneyimlerini veya öğrendiklerini kaydetmek isteyen kişiler,
- Bilgiye erişmek isteyen, bilgiyi depolayan her meslek ve gruptan kişiler/kurumlar hedef kitemiz arasındadır.



# Analizler ve İş Planı

## Swot Analizi

S	W	O	T
<b>GÜÇLÜ YÖNLERİ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Kolay ve anlaşılır içerik yönetimi, etiketleme ve bağlama ile hızlı şekilde erişim sağlanması.</li><li>Farklı türde içeriklerin tek konu altında gruplanıp kullanıma açılabilmesi.</li><li>İçerikler üzerinde ortak çalışma yapılabilmesi.</li><li>Özelleştirilmiş veri türleri olması.</li><li>İçerik üreticilerine dağıtılan kar</li></ul>	<b>ZAYIF YÖNLERİ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Üretilen içeriklerin boyutu ve kullanım miktarının sunucu tarafındaki maliyeti artırma ihtimali.</li><li>Paylaşımı yapılan içeriklerin telif sıkıntısı / uygunsuz vs. olabilmesi.</li><li>Benzer uygulamalarla rekabet edecek olması.</li></ul>	<b>FIRSATLAR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>İçerik üreticileri için yüksek gelir kaynağı imkanı.</li><li>Okul, kurs vs. eğitim materyallerine gruplar tarafından erişim ihtiyacı olan ortamlarda kullanılabilir.</li><li>Kişisel kullanım için bir gelişmiş not defteri görevi görebilir.</li></ul>	<b>TEHDİTLER</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Daha yaygın bilinen not defteri uygulamaları olması</li><li>Kullanıcı arayüzünün benimseneme ihtimali.</li><li>Sunucu masrafları</li></ul>

## Stratejiler



### ZAYIFLIKLARI NASIL ORTADAN KALDIRACAĞIZ?

- Ücretsiz kullanıcılar için kota uygulanması düşünülmektedir. Ayrıca ücretli üyelikler masrafa göre ayarlanacaktır.
- Paylaşılan içeriklerin belli bir kontrol aşamasından geçtikten sonra yayınlanması.
- Kullanıcılara dağıtılan gelir (%70), uygulamanın yayılmasını ve kullanımını arttıracaktır.

### TEHDİTLERİ NASIL ORTADAN KALDIRACAĞIZ?

- Reklam ve tanıtım kampanyaları ile ön plana çıkma.
- Kullanıcılardan gelen geri bildirimlerle göre arayüzün değiştirilmesi. UI/UX tarafının sürekli geliştirilebilir bir alt yapıyla yazılması.
- Sunucu masrafı oluşturan kullanıcı özellikleri premium üyeliklerle açılacaktır. Ücretlendirme ile bu masraf karşılanacaktır.

## Riskler

### Projeye İlişkin Riskler:

- Uygulamanın kullanıcı deneyiminin kolay, basit ve pratik olması gereklidir. Kullanıcılar sadece aradıkları değil, günlük hayatta rastladıkları içerikleri de birkaç kısa adımda kitaplıklarına ekleyebilmelidirler. Bu alışkanlığın kullanıcıya kazandırılması uygulamanın UX yaklaşımı ile yakından ilgili olacaktır.
- İçerikler paylaşılmaya başladıktan sonra üretilen içeriklerin telif sorunlu veya uygunsuz olması konusunda kontroller gerçekleştirilmelidir.
- Beklenen kullanıcı sayısına ulaşılamaması sunucu maliyetleri ile beraber düşük karlılığa sebep olabilir.

## Sektöre İlişkin Riskler:

- Halihazırda birden fazla platformu destekleyen not programları(Evernote) ve kurumsal içerikleri düzenleyen ürünler (JAMA) pazarda bulunmaktadır. Ancak Seenapses kendine özgü bir yaklaşımla içerikleri gruplamakta ve ilişkilendirmektedir ( Etiketleme ve bağlama ).
- Oluşturulan içeriğin paylaşılması ile üzerinden gelir elde edilebildiği bir sosyal medya platformu yoktur.

## Finansal Tablolar

Seenapses normal/premium kullanıcılardan oluşacaktır.İlk yıl hedefi olarak 50.000(%10 premium ) kullanıcıya ulaşılması hedeflenmektedir. Kullanıcı sayısının takip eden zamanda artacağı öngörülmektedir.

Esas gelir kalemini premium kullanıcılar için belirlenen aylık ücret oluşturacaktır. Ayrıca ücretsiz kullanıcılardan da reklam yoluyla gelir elde edilmesi ve uygulama içi satılan ücretli içeriklerden alınacak komisyon (%10) diğer gelir kalemlerimiz olacaktır.

Ücretli bir kullanıcıdan ortalama 1,5 USD/aylık bir gelir elde edilmesi planlanmaktadır. Ücretsiz kullanıcılardan reklam geliri elde edileceği öngörülmektedir.

Sunucu tarafı için (AWS) ödenen para en büyük gider kalemi olacaktır. Burada premium kullanıcılar ve ücretsiz kullanıcılar için giderlerde fark vardır. Premium kullanıcılar server üzerinde veri tutabilecek ve daha fazla özelliğe erişim hakkına sahip olacaklardır. Bu giderlerin projeksiyonu yapılmıştır.

- Hesaplara göre ücretli bir kullanıcının AWS masrafı 0,33474 \$/ay olacaktır.
- Ücretsiz bir kullanıcının AWS masrafı 0,005 \$/ay olacaktır.

Buradaki ücretli kullanıcı için harcanan gider miktarı en üst değeri göstermektedir. Yani her kullanıcı için olabilecek en yüksek değer için hesaplanmıştır. **Aşağıdaki tablolar ve hesaplamalar bunu göz önüne alınarak oluşturulmuştur.**

## 5 yıllık planlanan satış miktarı

Gelir kaynakları ve yıllara göre planlanan satış miktarları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

1. Planlanan satış sayısı
2. Bu satışlardan elde edilecek gelirler
3. Bu ürünlerin şirkete maliyetleri

Ürün Hizmet Adı	Satış Fiyatı (TL)	Doğrudan Maliyet(TL)
Premium Üyelik	336	120
Normal Üye/ Reklam Geliri	2	1
Komisyon Ücreti	12	0
AWS Destek	150.000	0

Satış Hedefleri/Adet						
Ürün/Hizmet Adı	1.Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	Toplam
Premium Üyelik	0	10.000	30.000	90.000	180.000	310.000
Normal Üyelik/Reklam	0	90.000	270.000	810.000	1.620.000	2.790.000
Komisyon Ücreti	0	1.000	3.000	9.000	180.000	193.000
AWS Destek	0	12	0	0	0	12

Satış Hedefleri/Ciro						
Ürün/Hizmet Adı	1.Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	Toplam
Premium Üyelik	0	3.360.000	10.080.000	30.240.000	60.480.000	104.160.000
Normal Üyelik/Reklam	0	1.890.000	5.670.000	17.010.000	34.020.000	58.590.000
Komisyon Ücreti	0	12.000	36.000	108.000	2.160.000	2.316.000
AWS Destek	0	1.800.000	0	0	0	1.800.000

Satış Hedefleri/Doğrudan Maliyet						
Ürün/Hizmet Adı	1.Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	Toplam
Premium Üyelik	0	1.200.000	3.600.000	10.800.000	21.600.000	37.200.000
Normal Üyelik/Reklam	0	180.000	540.000	1.620.000	3.240.000	5.580.000
Komisyon Ücreti	0	0	0	0	0	0
AWS Destek	0	120	0	0	0	0

## 5 Yıllık Şirket Giderleri

Öngörülen giderler aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Şirket Giderleri						
Gider Adı	1.Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	Toplam
Personel	4.092.000	4.824.00	5.788.000	6.945.680	8.336.500	29.986.180
Kira	4.000	4.800	6.000	7.200	9.000	31.00
Reklam	0	300.000	2.100.00	6.500.000	10.000.000	18.900.000
Diğer	0	0	0	0	0	0

## 5 Yıllık Nakit Akım Tablosu

Tüm girişler ve çıkışlar göz önüne alındığında aşağıdaki tablo oluşmaktadır. Burada görüldüğü üzere 3. yıldan itibaren şirketin üstel şekilde büyümesi beklenmektedir.

Gelir Tablosu						
	1.YIL	2.YIL	3.YIL	4.YIL	5.YIL	TOPLAM
Satış Gelirleri	₺ 0	₺ 7.062.000	₺ 15.786.000	₺ 47.358.000	₺ 96.660.000	₺ 166.866.000
Öz Sermaye	₺ 0	₺ 0	₺ 0	₺ 0	₺ 0	₺ 0
Fonlama Geliri	₺ 4.000.000	₺ 0	₺ 0	₺ 0	₺ 0	₺ 4.000.000
Toplam Girişler	₺ 4.000.000	₺ 5.366.400	₺ 10.699.200	₺ 32.097.600	₺ 66.139.200	₺ 118.302.400

Gider tablosu						
	1.YIL	2.YIL	3.YIL	4.YIL	5.YIL	TOPLAM
Yıllık İşletme Giderleri	₺ 4.096.000	₺ 5.128.800	₺ 7.894.000	₺ 13.452.880	₺ 18.345.500	₺ 48.917.180
Yatırımlar	₺ 0	₺ 0	₺ 0	₺ 0	₺ 0	₺ 0
Doğrudan Satış Maliyetleri	₺ 0	₺ 1.380.000	₺4.140.000	₺12.420.000	₺ 24.840.000	₺ 42.780.000
Toplam Çıktılar	₺ 4.096.000	₺ 6.508.800	₺ 12.034.000	₺ 25.872.880	₺ 43.185.500	₺ 91.697.180

Nakit Akım Tablosu					
	1.YIL	2.YIL	3.YIL	4.YIL	5.YIL
Toplam Nakit Varlık	₺0	(-)₺ 96.000	₺ 457.200	₺ 4.209.200	₺ 25.694.320
Toplam Girişler	₺ 4.000.000	₺ 7.062.000	₺ 15.786.000	₺ 47.358.000	₺ 96.660.000
Toplam Çıktılar	₺ 4.096.000	₺ 6.508.800	₺ 12.034.000	₺ 25.872.880	₺ 43.185.500
Kümülatif N.V. Devir	(-)₺ 96.000	₺ 457.200	₺ 4.209.200	₺ 25.694.320	₺ 79.168.820

