

radyonun  
yeni hali

 **karmas**  
Türkiye



 iOS 

# • Nedir?

**Karma**; isminin vermiş olduğu anlam bütünüyle beraber sanatın hiçbir alanını ayırt etmeksizin içerik olarak sunan **yeni nesil bir radyo uygulamasıdır**.

Dönüşümün kaçınılmaz olduğu ve izlemekten daha çok dinlemeye odaklanan yeni kullanıcıları hedef alan platformumuz; **standart bir podcast ya da radyo uygulaması değildir**. 2019 yılında çıkan yasa doğrultusunda Randa Yayıncılık Medya A.Ş. adına RTÜK lisanslı olan Karma, müzik yayınına ücretsiz olarak kullanıcıları ile paylaşmaktadır. Ancak **radyo programları, podcastler ya da oluşturulacak sesli içerikleri ise sadece ücretli abonelerine sunulmaktadır**.



 **karma**  
Türkiye

GET IT ON  
Google Play

Download on the  
App Store

# • Takım

## Dilruba ÖZCAN HOCAOĞLU

Kurucu Ortak - Finans, Pazarlama

Eğitim hayatının ardından finans sektöründe başlayan kurumsal iş tecrübesi Ticari Portföy Yöneticiliği ve Şube Müdür Yardımcılığı ile devam etmiştir.

Dilruba, mesleki tecrübe ve deneyimiyle Karma'nın kendi yolunda emin adımlarla ilerlemesini sağlıyor.

Tecrübeler;

- Yapı Kredi Emeklilik - Saha Satış Yönetmen Yardımcılığı
- Akbank T.A.Ş. - Ticari Portföy Yöneticiliği ve Şube Müdür Yardımcılığı



## Reha ÖZCAN

Kurucu Ortak - İçerik ve Yayın Yönetmeni

Uzun yıllar boyu ulusal birçok radyo ve televizyonda yayıncı, yönetmen olarak kariyerini sürdüren Reha, pek çok kurum ve kuruluşta da dijital alanda danışmanlık yapıp, içerikler üretti.

Hayali olan bağımsız yayıncılık düşüncesi ile 5 yıl önce başladığı Pi Cemiyeti isimli kendi alanında fenomen dijital radyo programı yolculuğu artık Karma Türkiye ile devam ediyor.

Tecrübeler;

- Yönetmen ve Yayıncı - Number1 FM, Kral World Radio, Kent FM
- İçerik Üretici - Avrupa Müzik, Avea Müzik, İyisahne(Startup)



# • Ne Yaptık?



**Karma** kuruluşu itibarıyla ücretsiz bir mobil radyo uygulaması olarak ilk versiyonu ile **1.0.1 olarak hayata geçti.**

2021 Haziran ayında hayal edilen uygulamanın beta sürümü olan **1.0.2. versiyonunu yayınlamak üzere ücretli abone özelliğinin testlerini de gerçekleştiriyor.**

Şu anda yayında olan uygulamada ise **ücretsiz: 21.700** kullanıcı mevcuttur. Tekil radyo dinleyicisi Şubat ayı için 80.659, web site sayfa görüntülemesi ise 646.000 adettir.

**Kendi stüdyosu ve ofisinden 7/24 müzik** yayınını kullanıcılarına sunan Karma Türkiye canlı yayınlarını da bu stüdyodan gerçekleştirmekte.

Karma'da aktif olarak 2 editör ve 1 yazılımcı mesai sağlamakta. Şu an için gönüllü içerik oluşturucularımızla yol birliğimiz devam etmektedir. Çünkü Karma aynı zamanda gönüllü içerik sağlayıcıları için de kendini gösterme fırsatı yaratmaktadır.

**Karma adına tüm ticari faaliyetler RANDA Yayıncılık Medya A.Ş.'dedir.**



# • Neler Yapacağız?



ÜCRETSİZ

ÜCRETLİ

Müzik Yayını ✓  
Radyo Programları ✗  
Podcast ✗  
Sesli İçerik ✗

Müzik Yayını ✓  
Radyo Programları ✓  
Podcast ✓  
Sesli İçerik ✓



podcast

Canlı olarak yayınlanan tüm programları podcast içeriğe dönüştürmenin yanı sıra sadece uygulamaya özel podcast üretimleri de olacak.



sesli içerik

Standart podcast anlayışından çok farklı olarak izlenen ve okunan her şeyi sesli olarak üreterek kullanıcıların deneyimine sunacağız. Örneğin; Radyo Dizileri, Kişisel Gelişim Programları, Hikaye ya da Öykü Denemeleri vb.



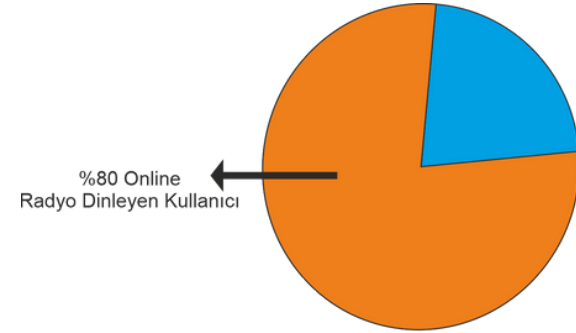
radyo programları

Hiç eskimeyen sesli iletişimin en önemli unsuru olan radyo programcılığına interaktif yeni bir soluk getirmeyi arzuluyoruz. Hedeflenen içeriklerimizde yeni nesil yayıncılarla yol haritamızı birleştireceğiz.

# • Pazar Yeri



- We Are Social Digital'in 2021 raporuna göre; 5.22 milyar mobil internet kullanıcısı, dünya nüfusunun %66'sını oluşturmaktadır. Dünya İnternet kullanım istatistiklerine baktığımızda, Dünya mobil İnternet kullanıcı sayısı 4,32 milyar olarak karşımıza çıkarken ortalama günlük mobil kullanım süresi 3,5 saattir.
- İnternet kullanıcılarının %90'ı İnternet'te online video izlemekte,
- %51'i vlog yayınları ile vakit geçirmekte,
- %73'ü online müzik dinlemekte olup, %47'lik bir kesim de online radyo dinleyicisidir. Yani online müzik dinleyen her kişinin ortalama %80 ni radyo tercih etmekte.
- We Are Social Digital'in 2021 raporuna göre kullanıcıların dijital harcamalarının içeriklere/hizmetlere göre dağılımına baktığımızda en çok TV servisleri, müzik servisler, mobil oyunlar, mobil uygulamalar, eğitim materyalleri vb. alanlarda olmaktadır.
- Salgın sürecinde kişisel alanlarına kapanmak zorunda kalan insanlar için evde geçirilen süre artmıştır. Chartable'a göre 2020'de dünyada podcast formatına ilgi bir hayli artmıştır. Dünya genelinde 2020 yılında yaklaşık 885 binden fazla yeni podcast yayınlanmıştır.



Online Müzik Dinleyen Kullanıcı  
Kaynak: wearesocial.com 2021 yılı raporu.



# • **Hedef kitle**



Dijital müzik ya da radyo uygulamalarında seç dinle, sadece dinle gibi farklı seçenekler sunulmakta. Ya da klasik radyoların cep uygulamaları da şu anda birçok kurum tarafından uygulanmakta.

Ancak Karma başka bir deneyim sunuyor; Netflix, Blu Tv ya da diğer platformların görüntülü içerikle sağladığı devamlılık ve kullanıcıya özel anlayışı biz sesli içerikle sağlayarak **ilk olacağız**.

**Türkiye'de 10.000.000 kullanıcıya hitap eden bu pazarda Karma olarak uzun vadede hedeflediğimiz rakam %5 - 500.000 kullanıcıdır.**

Arabada, işte ya da yemek yaparken bir şey izleyemez ama dinleyebilirsiniz!

Hayatımızın en büyük vaktini geçirdiğimiz alanlarda bize eşlik edecek bir platform!

Kısacası Karma, her gelir grubundan tüm yaşların hayatına eşlik edebilecek bir hedef kitleye sahip.



# • Yol Haritamız

- **Birinci yıl;** Beta sürümü yerine tam sürümünü yayına alarak, tam kapasite bir şekilde kullanıcıların satın alacakları içerikleri oluşturacak. Hali hazırda kendi ofisinde geçireceği ilk yılında, ekibinde ise **2 Kurucu, 1 Alt Yönetici ve 4 farklı personelle** sistemin ilerlemesi sağlanacak.
- **İkinci yıl; 80.000 aboneye** ulaşmış artık “seç dinle” ve benzeri kişiselleştirilmiş özellikleriyle ile farklı bir deneyim sunacak. Ekibinde ise artık 2 Kurucu 3 yönetici 6 nitelikli personel ile yoluna **11 kişilik kadro** ile devam edecek.
- **Üçüncü yıl; 125.000 abonesiyle** birlikte Karma, **kendi kampüsünü açıyor!** Yeni gelir modeli özelliğini devreye alacak. İçerik üreticileri dinlendiği kadar gelir kazanacak. **Karma’da çalışan sayısı ise artık 21!**
- **Dördüncü yıl;** Türkiye pazarında **250.000 abone** ile Karma Türkiye, artık Globalde **Karma World** olarak hizmet vermeye başlıyor. Oluşan içerikler çeviri ve seslendirmelerle birlikte İngilizce seçenikle de yayına alınırken, **Karma World; ülkemizin kültür elçiliğinde ise önemli bir role sahip olacak.**
- **Beşinci Yıl;** Karma World **500.000 abone** ile, Dünya’da uluslararası farklı ülkelerde içerik oluşturan ilk sesli içerik oluşturucusu olma konumda yeni bir **pazar yaratan platform** olarak **Metaverse’de yeni bir dünya oluşturacak.**





# Teşekkürler.

